

RECURSO DESCARGABLE

CHECKLIST PRÁCTICO

40 comprobaciones para revisar la accesibilidad de tu web

WCAG 2.2 · Niveles A y AA
Una primera revisión clara y accionable.

Pensado para responsables de empresa, equipos web y proveedores.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Cómo utilizar este checklist

Una comprobación inicial para organizar mejoras, no para certificar una web.

1. Define qué vas a revisar

Selecciona páginas y procesos importantes: inicio, producto, contacto, registro y compra.

2. Marca el resultado de cada punto

C Cumple

NC No cumple

NA No aplica

P Pendiente

3. Registra y prioriza los problemas

Anota qué sucede, en qué página, quién debe corregirlo y cómo comprobarás la mejora.

FICHA DE REVISIÓN

Sitio o proyecto _____ Responsable _____

Fecha _____ Páginas revisadas _____

Importante: una respuesta «cumple» en esta lista no acredita conformidad WCAG.

Contenido que se entiende

Comprobaciones visibles en textos, imágenes y presentación.

01 / 05

C NC NA P

01

Las imágenes importantes tienen una descripción útil

Un lector de pantalla debe poder explicar qué aportan.

WCAG 1.1.1

☐☐☐☐

02

Las imágenes puramente decorativas no molestan al lector

No deben anunciarse como información relevante.

WCAG 1.1.1

☐☐☐☐

03

El texto destaca claramente sobre el fondo

Comprueba textos pequeños y botones.

WCAG 1.4.3

☐☐☐☐

04

La información no depende solo del color

Por ejemplo, un error rojo incluye también texto.

WCAG 1.4.1

☐☐☐☐

05

El texto puede ampliarse al 200 %

Sin perder funciones ni partes de la información.

WCAG 1.4.4

☐☐☐☐

06

La página funciona en pantallas estrechas

Sin scroll lateral innecesario, salvo excepciones.

WCAG 1.4.10

☐☐☐☐

07

Los títulos estructuran bien cada página

Deben identificar temas y apartados con sentido.

WCAG 1.3.1

☐☐☐☐

08

El idioma principal está identificado

Para que las tecnologías de apoyo lo interpreten.

WCAG 3.1.1

☐☐☐☐

C: cumple · NC: no cumple · NA: no aplica · P: pendiente

Navegación que no bloquea

Pruebas básicas para moverse y completar acciones sin ratón.

02 / 05

C NC NA P

09

Es posible utilizar las funciones con teclado

Menús, buscador, botones y formularios.

WCAG 2.1.1

☐☐☐☐

10

El teclado no queda atrapado

Siempre se puede entrar y salir de un control.

WCAG 2.1.2

☐☐☐☐

11

Se distingue qué elemento tiene el foco

Al pulsar Tab aparece una señal visible.

WCAG 2.4.7

☐☐☐☐

12

Las cabeceras no ocultan por completo el foco

Incluye menús y elementos fijados a pantalla.

WCAG 2.4.11

☐☐☐☐

13

El foco recorre los elementos con lógica

No salta de forma inesperada.

WCAG 2.4.3

☐☐☐☐

14

Se pueden saltar bloques que se repiten

Por ejemplo, ir directamente al contenido principal.

WCAG 2.4.1

☐☐☐☐

15

Los enlaces indican adónde llevan

Evita cadenas de «haz clic aquí» sin contexto.

WCAG 2.4.4

☐☐☐☐

16

Los controles son fáciles de pulsar

Revisa tamaño y separación según WCAG 2.2.

WCAG 2.5.8

☐☐☐☐

C: cumple · NC: no cumple · NA: no aplica · P: pendiente

Formularios y compras claras

Comprueba especialmente registro, contacto, inicio de sesión y pago.

03 / 05		C	NC	NA	P
17	Cada campo explica qué dato solicita Correo, teléfono, dirección, fecha, etc. WCAG 3.3.2	☐	☐	☐	☐
18	Se indica qué campos son obligatorios Con instrucciones comprensibles. WCAG 3.3.2	☐	☐	☐	☐
19	Los errores se comunican por escrito El color rojo, por sí solo, no basta. WCAG 3.3.1	☐	☐	☐	☐
20	Se explica cómo corregir el error cuando se sabe Ejemplo: «Introduce un correo válido». WCAG 3.3.3	☐	☐	☐	☐
21	Antes de pagar se pueden revisar los datos O existe otro mecanismo de prevención de errores. WCAG 3.3.4	☐	☐	☐	☐
22	No se pide dos veces lo mismo sin motivo Se recuperan los datos ya facilitados, si procede. WCAG 3.3.7	☐	☐	☐	☐
23	Los campos de datos personales se reconocen Facilita autocompletar datos habituales. WCAG 1.3.5	☐	☐	☐	☐
24	Iniciar sesión no exige memorizar sin ayuda Valora gestores, pegado y alternativas admitidas. WCAG 3.3.8	☐	☐	☐	☐

C: cumple · NC: no cumple · NA: no aplica · P: pendiente

Vídeo, movimiento e interacción

Contenidos especiales que suelen quedar fuera de una revisión rápida.

04 / 05

C NC NA P

25

Los vídeos grabados tienen subtítulos

Cuando contienen audio relevante.

WCAG 1.2.2

☐ ☐ ☐ ☐

26

Se ofrece audiodescripción cuando corresponde

Para información visual importante en vídeo grabado.

WCAG 1.2.5

☐ ☐ ☐ ☐

27

Los audios sin vídeo tienen alternativa en texto

Para no depender exclusivamente del oído.

WCAG 1.2.1

☐ ☐ ☐ ☐

28

Los controles multimedia admiten teclado

Reproducir, pausar, volumen y otras funciones.

WCAG 2.1.1

☐ ☐ ☐ ☐

29

Los elementos que se mueven se pueden pausar

Cuando cumplen las condiciones del criterio.

WCAG 2.2.2

☐ ☐ ☐ ☐

30

No aparecen destellos peligrosos

Evita secuencias que superen el umbral establecido.

WCAG 2.3.1

☐ ☐ ☐ ☐

31

La pantalla funciona en las dos orientaciones

Salvo que una orientación sea imprescindible.

WCAG 1.3.4

☐ ☐ ☐ ☐

32

Arrastrar no es la única forma de realizar una acción

Debe existir otra opción cuando el criterio aplica.

WCAG 2.5.7

☐ ☐ ☐ ☐

C: cumple · NC: no cumple · NA: no aplica · P: pendiente

Coherencia y tecnologías de apoyo

Comprueba si el sitio sigue siendo comprensible con apoyos digitales.

05 / 05

C NC NA P

33

Los botones con iconos tienen un nombre claro

Ejemplo: «Abrir menú» en lugar de «botón».

WCAG 4.1.2

☐☐☐☐

34

Los avisos importantes se anuncian adecuadamente

Como «se ha enviado el formulario».

WCAG 4.1.3

☐☐☐☐

35

El contenido mantiene un orden de lectura lógico

Incluso cuando cambia la presentación.

WCAG 1.3.2

☐☐☐☐

36

Las instrucciones no dependen de posición o forma

Evita «pulsar el círculo de la derecha».

WCAG 1.3.3

☐☐☐☐

37

Los menús repetidos conservan su orden

La navegación mantiene una secuencia previsible.

WCAG 3.2.3

☐☐☐☐

38

La misma acción siempre se identifica igual

Buscar, descargar o entrar usan nombres coherentes.

WCAG 3.2.4

☐☐☐☐

39

La ayuda se ofrece en un orden consistente

Cuando la misma ayuda aparece en varias páginas.

WCAG 3.2.6

☐☐☐☐

40

Es posible evitar pulsaciones involuntarias

Los controles ofrecen mecanismos previstos en WCAG.

WCAG 2.5.2

☐☐☐☐

C: cumple · NC: no cumple · NA: no aplica · P: pendiente

Tu resumen de resultados

Transforma las observaciones en decisiones concretas y verificables.

Cumple	No cumple	No aplica	Pendiente
☐	☐	☐	☐

Tres problemas prioritarios

1

Problema / página: _____

Responsable: _____ Verificación: _____

2

Problema / página: _____

Responsable: _____ Verificación: _____

3

Problema / página: _____

Responsable: _____ Verificación: _____

Consejo: empieza por barreras que impiden comprar, registrarse o contactar.